

まちみらい ニュース News

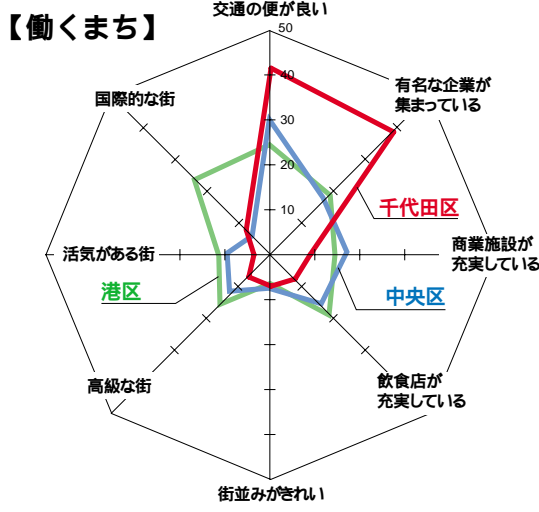
Vol.34

編集 (財)まちみらい千代田

〒101-0054
千代田区神田錦町3-21ちよだプラットフォームスクウェア4階
TEL3233-7555(代) FAX3233-7557
http://www.mm-chiyoda.or.jp

「交通が便利」が多数を占める

千代田区の地域イメージ調査



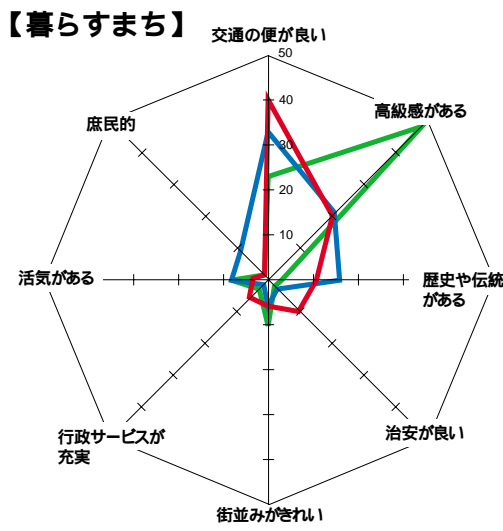
まちみらい千代田では、人々が千代田区にどのようなイメージを持っているかを調べるため、「千代田区地域イメージ調査」を実施しました。

今回の調査は、千代田区が持つ地域イメージを客観的な視点から把握するために、独自に行った調査です。1都3県の成人男女800名を対象に、「働く」暮らしに関する3つのイメージについて調査しました。

働くまちとしてのイメージは高いが、飲食機能のイメージが不足。

千代田区で働くイメージとして高いのは、「交通の便」41.5%、「有名企業が集まっている」36.9%となっており、複数の路線が乗り入れる千代田区は交通至便な立地である

一方、「商業施設が充実している」8.5%、「飲食店が充実している」7.5%など、アフターファイブに関する項目で



はイメージが低くなっていました。

交通の便や治安の良さが、暮らすまちとしても高評価を得る。

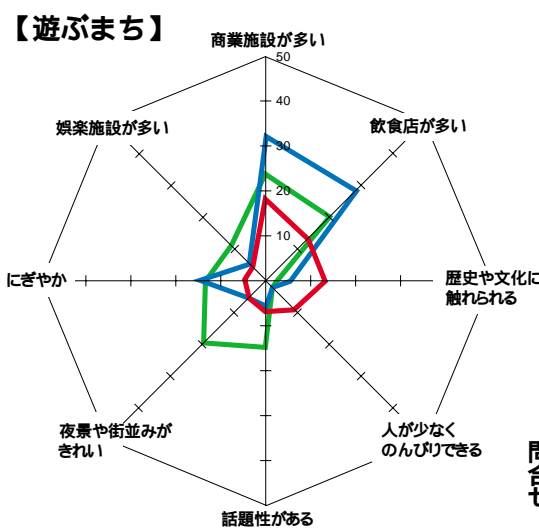
暮らしやすさの機能として「交通の便」は重要ですが、千代田区で暮らす場合の交通の便に対するイメージ(40.1%)は他区より高く、交通面での優位性が確認できました。また、治安の良さ(9.4%)、「行政サービス」の充実(5.8%)も他区と比較して高くイメージされています。

しかし、「物価や家賃が高そう」「暮らしにくいイメージが湧かない」など、暮らしたいまちとしての課題点も明らかになりました。

千代田区の最も弱いところは「遊ぶ」

丸の内や秋葉原、神田など魅力のあるまちも多い千代田区であっても、休日に遊びに来る場所としてのイメージが弱いことが分かりました。「歴史文化」(13.0%)や「人が少ない」(9.3%)という項目ではイメージが高いものの、「娯楽施設」(5.3%)や「にぎやか」(5.5%)については、比較的低いイメージされています。

全体的に、休日に千代田区に行きたいという意見が多くを占めました。



まちみらい千代田では、今回の調査結果を基に、「住む」「働く」「遊ぶ」の3分野において、より魅力溢れる千代田区を目指し事業を展開していきます。なお、本調査結果はまちみらい千代田のホームページでご覧いただけます。

問合せ 企画総務グループ

千代田 day's 携帯版が登場

昨年10月にリニューアルした千代田区地域ポータルサイト「千代田 day's」に携帯版が登場しました。今までの千代田 day's では、休日診療など一部のコンテンツだけが

携帯でご覧いただくことができ、携帯ですが、新たな「千代田 day's 携帯版」では、ネクシム・コミュニケーションズ(株) (http://www.nex.jp/) の協力により、ほぼすべてのコンテンツを携帯電話から快適にご覧いただくことができますように

コードを携帯電話で読み取ってご利用いただくか、URLを直接入力してご利用ください。
URL: <http://mb.chiyoda-days.jp/>
InK000/ww.chiyoda-days.jp/
このURLは携帯電話用です。パソコンではご覧いただけません。



下にあるQR

問合せ 企画総務グループ



外国人との交流

一緒に「うどん」を作らしましょう

外国人の方々と一緒にうどん作りにチャレンジしませんか。いろいろな国籍の方とコミュニケーションを深めながら、楽しいひと時を過ごしましょう。

とき 3月2日(日)午前10時30分～午後2時
会場 千代田区立スポーツセンター(内神田2-1-8)
対象 区内在住・在勤・在学等の年齢10歳以上の方40名
申込み多数の場合は抽選となります。

参加費 無料
500円のチャリティ寄付をお願いします。

協力 チヨダワールドクラブ
申込み 表題を「うどん作り」とし、住所・氏名・年齢・国籍・電話番号を明記の上、2月8日金までにファクシミリで申込みください。
在勤・在学の方は、勤務先(学校名)を記入してください。



写真は前回(2005年6月)

UDON MAKING CLASS

Come learn how to make udon noodles! Udon is so easy to make and you can eat it in a variety of ways. This will be a great opportunity to get to know people from different countries.

Why don't you bring your family and friends?
When: Sunday March 2nd 10:30am ~ 2:00pm
Where: Chiyoda Sports Center (2-1-8 Uchikanda Chiyoda-ku)
Who: Anyone over 10 living, studying, or working in Chiyoda-ku
Fee: Free A ¥500 charity donation will be appreciated.
How to Apply: Contact Chiyoda City Management Foundation by fax (03-3233-7557) by February 8. Your name, address, age, nationality, and tel/fax number should be included. 40 applications will be accepted.
For more information in English contact Chiyoda World Club by email: ses-k-e-m@m9.dion.ne.jp.

外国人との交流

河口湖で日本の秋を満喫

11月18日(日)に区内在住・在学の外国人との交流事業としてバスハイイク「河口湖」を実施しました。台湾、韓国、アメリカ、ドイツ、オーストラリア等、日本を含む19の国約80名が参加し、好天のもと鮮やかに色づいた紅葉を満喫しました。参加者からは「いろいろな国の方々と交流が深められ、新しい友達が出来た」などの感想が多く聞かれました。



富士ビューホテル前

第2回オープンセミナーを開催しました

サンプル・ラボの仕掛け人が口コミ効果の秘けつを講演

情報発信強化の支援を目的とした第2回オープンセミナーを11月27日(火)に開催しました。今回は、株式会社メル・ポスネットの松下昌示氏をお招きし、「サンプル・ラボの仕掛け」についてお話を伺いました。セミナーには50名を超える方が参加し、熱心に講師の方のお話に耳を傾けていました。

また、「サービス開発当初から常に自社の強みと弱みを掴みとりながら、マーケティングを意識したフレームを考えました。今後の方向も生活者心理を常に意識した展開を考えています。」といったサンプル・ラボの原点と将来展望についてお話をいただきました。



第2回オープンセミナーの様子

講演の中で、松下氏は、「意外であったり、面白かったりすることが、驚きや発見を生むギャップ感の源泉だと考えています。そのギャップ感が口コミを生みます。そのことによって、わずかな広告費用でたくさんの人に知ってもらうことができました。」と口コミを生む仕掛けづくりと、それに伴う大きな宣伝効果を振り返っていました。

第3回オープンセミナーのご案内

今回のオープンセミナーでは、実際にホームページのリニューアルをして売上げが伸びたホームページの運営者を講師に招き、お店の認知度アップ、売上げ増、顧客獲得など目的にあわせた活用方法(デザイン変更、検索エンジン対策、ブログ活用)についてご紹介いただきます。

タイトル 成功者の事例に学ぶホームページの活用方法
～成功者は してた!～

活用事例 COCORO no AKARI 他
協力 株式会社フォーバル
日時 2月19日(火)午後6時30分～午後8時30分
会場 プラットフォームスクウェア5階
申込み 千代田day's (http://www.chiyoda-days.jp/) もしくはお名前、連絡先をご記入いただきファクシミリにてお申込みください。
問合せ 地域振興グループ
TEL 3233-7557

国際人のための

江戸・東京文化講座開催

東京は、400年以上の歴史を持つ都市ですが、訪問した外国人等に江戸・東京文化の本当の魅力を伝えられていません。そこで、江戸・東京文化の知識を深める講座を開催します。

講費 各回3千円

申込み 希望講座、住所、氏名、連絡先、資格・受講理由等を記載の上、メール info@jisee.com もしくは

ファクシミリ 03-3261-9572

主催 首都大学東京都市環境学部、日本文化体験交流会

後援 千代田区観光協会、(財)まちみらい千代田

問合せ 在日外国人情報センター・日本文化体験交流会担当

TEL 03-3261-3981
URL <http://www.jisee.com/>

日程(予定)	テーマ・講師
2月9日	【世界最大の武士の町・江戸】 安藤 優一郎氏 著書「観光都市江戸の誕生」「徳川將軍家の演出力」「江戸城大奥の秘密」等
2月16日	【遊女・芸者・花街で生まれた遊びと文化】 富士松 松栄太夫氏 著書「新内節散歩」「新内の情景」「続新内の情景」等
3月22日	【江戸の寺社はトレンドな観光名所だった】 安藤 優一郎氏 [同上]
4月19日	【浄瑠璃・都都逸・新内など、芸能の魅力】 富士松 松栄太夫氏 [同上]
5月10日	【浮世絵と木版画技術の発展】 小山 周子氏(江戸東京博物館専門調査員) 著書「ふくろうの本/日本の文化」等
5月24日	【江戸の胃袋、100万人の食の秘密】 田中 実穂氏(東京都歴史文化財団学芸員)
6月7日	【ビジュアルな絵図で江戸・東京の変貌を訪ねる】 安藤 優一郎氏 [同上]

後期は(7月～12月)舟遊び、神田・皇居、神楽坂等まち歩きを講師がご案内。

分譲マンションのQ&A Vol.12 マンションの防犯対策



被害を未然に防ぐためには、マンション居住者の皆さんが協力して防犯対策を実行していくことが必要です。

防犯対策は、(1)設備的な対策と(2)日常生活での対策という2面性が必要です。

(1)設備的な対策については、**玄関ドアの強化**

ワンドアアタック、ピッキングされにくいシリンドー錠と補助錠の設置

窓の強化

防犯ガラスへの交換や防犯フィルムを貼る、補助錠の設置

防犯カメラの設置

エントランス、通用門、エレベーター内や駐輪場などへの設置

明るさの確保

エントランスホール、エレベーターホール、駐輪場などの明るさを十分確保

足がかりを置かない

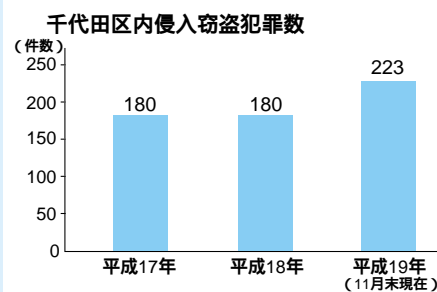
物置、樹木、クーラーの室外機など上の階への足がかりになるものを置かない。

などがあります。

ホームセキュリティや防犯カメラは設置することによる抑止効果もあります。窃盗犯が侵入したく無くなるような防犯設備を構築しておくことが大切です。

問合せ 居住支援グループ

今回は「マンションの防犯対策」



平成19年1月から9月末までの間に東京都内で発生した侵入窃盗罪は1万2千7件と前年に比べ3千915件も減少しています。千代田区内では23件の侵入窃盗罪が発生していますが、平成18年に比べ98件も増加しており、防犯に対する注意が必要です。区内の窃盗犯罪被害届出数のうち29件は空き巣による被害で、マンションでの被害も少なくありません。(麹町警察署提供)

広告

企画・制作 **Philart** フィラール
文化・芸術を育む街づくり
地域のコミュニティを応援します。

本年もよろしくお願ひします。

Philart フィラール
〒102-0073 千代田区九段北 1-8-2-5F
03-3261-6361

イベント企画・制作
展示会等企画・制作
イベント用品のレンタル・販売
広告の企画・制作
ポスター・チラシ
看板・幟・フラッグ

<http://www.philart.com>

人材をお探しの企業様
転職紹介希望の皆様

東京電力グループ

人材紹介・人材派遣のことなら東京電力100%出資
株式会社キャリアライズ

お問合せ・ご登録はお気軽に
<http://www.tepcorecruit.com/>
TEL 03-6225-9803

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-14古河ビル3F
有料職業紹介事業 13-ユ-010742 一般労働者派遣事業 般13-011105

募集職種 管理系事務 法人営業 経営・事業企画 電気系技術者 施工監理 他

非公開求人情報 多数あります!!