

まちみらい
ニュース
Vol.162

編集 公益財団法人まちみらい千代田

〒101-0054 千代田区神田錦町3-21
ちよだプラットフォームスクウェア4階

TEL3233-7555 (代) FAX3233-7557
<https://www.mm-chiyoda.or.jp>

まちみらい千代田 公式フェイスブック
<https://www.facebook.com/MMChiyoda>

まちみらい千代田 公式ツイッター
<https://twitter.com/MMChiyoda>



○テーマ「あなたのマンション、お付き合いの流儀は？」

○日時 9月29日(土)
14時～16時35分

○概要
《第1部》基調講演
14時～15時10分

○第1部「住民流」の福祉を研究している木原孝久さんの基調講演、第2部はパネルディスカッションを開催します。参加にあたり事前の申し込みは不要です。お気軽にご来場ください。

○日時 9月29日(土)
14時～16時35分

○概要
《第1部》基調講演
14時～15時10分

○第1部「住民流」の福祉を研究している木原孝久さんの基調講演、第2部はパネルディスカッションを開催します。参加にあたり事前の申し込みは不要です。お気軽にご来場ください。

○日時 9月29日(土)
14時～16時35分

○概要
《第1部》基調講演
14時～15時10分

○第1部「住民流」の福祉を研究している木原孝久さんの基調講演、第2部はパネルディスカッションを開催します。参加にあたり事前の申し込みは不要です。お気軽にご来場ください。

○日時 9月29日(土)
14時～16時35分

○概要
《第1部》基調講演
14時～15時10分

○第1部「住民流」の福祉を研究している木原孝久さんの基調講演、第2部はパネルディスカッションを開催します。参加にあたり事前の申し込みは不要です。お気軽にご来場ください。

千代田区マンションセミナー

9月29日(土)開催

○講演者(敬称略)

木原孝久(住民流福祉総合研究所代表)

○第2部 パネルディスカッション

15時15分～16時35分

○テーマ「たすけあい」をどのように進めたいのかを考えます。

○コーディネーター(敬称略)

伊藤憲祐(あやめ診療所所長)

○パネリスト(敬称略)

木原孝久(住民流福祉総合研究所代表)

三枝雅代(マンション連絡会会員)

廣木朋子(千代田区社会福祉協議会 地域支援課長)

大塚立志(公益財団法人まちみらい千代田事務局長)

○場所 千代田区役所1階区民ホール(千代田区九段南1-2-1)

○問合せ
住宅まちづくりグループ
3233-1322

分譲マンション実態調査を行っています

平成30年9月上旬より、区内全分譲マンションを対象として、アンケート調査等を行っています。

平成25年の「分譲マンション実態調査」から5年が経過し、改めて現状の把握、建替え等によって再建されたマンション等の洗い出し、データベースの更新等を行います。

さらに、調査結果を集計・分析し、現在の助成制度や支援制度の見直しや新制度の検討等、今後のマンション支援施策推進に活用していきます。

ご協力をお願いします。

○調査期間
平成30年9月上旬～12月下旬を予定

○調査対象
分譲マンション管理組合理事長、役員等

○アンケート内容
マンションの構造・管理の現況・防犯対策の状況、管理組合の活動状況、総会・理事会の開催状況、理事の任期、地域活動状況、マンション内のコミュニケーションの状況、必要な支援制度や助成制度、マンションでの問題点等

調査は有資格者が行い、マンションを専門家の目で判断し、詳細な調査を行います。必要に応じてヒアリング調査をお願いする場合があります。

○調査結果
報告書にまとめ、各マンションへ送付いたします。

○問合せ
住宅まちづくりグループ
3233-1322

ちよだプラットフォームスクウェア 創立14周年記念講演会

今年10月に創立14年を迎える「ちよだプラットフォームスクウェア」では、これを記念して、講演会および懇親会を開催します。ぜひ、ご参加ください。

なお、本イベントは、まちみらい千代田と共同で開催します。

○日時 10月4日(木)
15時～19時30分

○会場 ちよだプラットフォームスクウェア5階

○会費 無料

○プログラム
第1部
(15時10分～16時40分)

記念公演「メシが食える大人に育てる」

講師 花まる学習会代表 高濱正伸氏

第2部
(16時50分～17時50分)

トークセッション「錦町ブンカイサンの目指すビジョン」

モデレーター 丑田俊輔氏

ゲスト 藤本智士氏、滝本悠氏

懇親会(18時～19時30分)

申し込み メール、FAXまたは窓口(本館1階コンシェルジュ)

締め切り 9月21日(金)

問合せ プラットフォームサービス株式会社

サードパーティ

3233-11511

3233-11501

event@yamori.jp

http://www.yamori.jp

千代田ビジネス起業塾

《業種特化編》受講生募集中!

「独立したい」「経営の基本を学びたい」「定年を機に起業したい」等、サラリーマン・OL主婦の方はもちろん、学生、シニアの方など、起業の基本カリキュラムが学べる起業塾を開催します。

※業種特化編では、マーケティングおよび財務を重点的に学習します。

小さなお子様(未就学児)がいっぱいいる方は託児サービス(有料)をご利用いただけます。

○日時 10月25日～12月20日
毎週木曜日(全9回)

18時45分～20時55分

○会場 ちよだプラットフォームスクウェア4F401会議室

3233-1322



定員 20名(定員になり次第、締め切らせていただきます)

受講料 一般 一万円

区民・学生五千円

申込み

3233-17558

3233-11501

event@yamori.jp

http://www.yamori.jp

千代田まちづくりサポート通信



■文人通りギャラリーカフェ「学び舎」第2回 芸術の秋を楽しむ 90分で美文字マスター!

◇日時 9月30日(日)13:00～14:30

◇場所 カフェ・アマルフィ(千代田区六番町5-5 飯田ビル4階)

◇内容 いざというときに慌てないように、美しい筆文字を習得してませんか。サイン代わりになる自分だけの消しゴムはんこも作ります。

①はがきに文字を託して心を伝える ②自分の名前を美しく
③オリジナルはんこを作ろう ④交流会(お茶・お菓子付き)

◇講師 高井博里(書道家)、谷真理子(日本画家)

◇参加費 2,500円(材料費込み)

◇定員 20名 ◇問合せ(申し込み)アマルフィ03-3238-0333

■一般社団法人神田をワインの街にしようの会 神田・日本橋ワイン祭り2018

◇日時 10月20日(土)12:00～17:00(受付11:30～15:00)

◇場所 JR 神田駅周辺

◇内容 グラス片手にお好きな参加店舗に行くと、無料で1杯のワインを試飲いただけます。午後の神田・日本橋で各参加店自慢のワイン(1杯無料)と小皿料理(有料)をお楽しみください。

◇チケット価格 前売り券3,000円・当日券3,500円(ワイングラス・グラスホルダー・マップ・スタンプラリーカード付き)

※前売券完売の場合は、当日券の販売はございません。

◇チケット販売枚数 1,500枚

◇販売期間 8月15日(水)から販売枚数完売まで

◇参加店舗数 25店舗(予定)

◇ウェブサイト

<https://kandawine.com>

◇問合せ 一般社団法人 神田をワインの街にしようの会(神田・日本橋ワイン祭り実行本部)

info@kandawine.com



■江戸長唄ごひいき衆

半蔵門で月見の宴 ～立待月を眺め夜景散歩の後、長唄三味線を楽しむ～

◇日時 9月27日(木)19:00～21:00

◇集合場所 LIFULL HUB(千代田区麹町1-4-4 LIFULL2階・東京メトロ半蔵門線徒歩4分)

◇演奏会場 麹町区民館 和室(千代田区麹町2-8)

◇内容 まち歩きで夜景を見学後に長唄三味線を楽しむ

◇参加費 3,000円(当日支払い・軽食代込み)

◇申し込み先 氏名・住所・連絡先を記載のうえ、メール(CCxtokyo@gmail.com)でお申し込みください。

◇問合せ(主催)街いっばいの長唄事務局

090-9851-0348 nagautafull@gmail.com

「ちよだいちば」のイベント情報

ちよだいちば

■ご当地まつり「山梨県産品まつり」9月3日(月)～28日(金)

今月の月間ご当地まつりは、ちよだいちば初登場の山梨県産品です。今が旬のおどろ(ピオーネなど)がお勧めです。また、ワイン・甲州味噌・信玄餅・桃やぶどうのジャムなど、たくさんの産品があります。ぜひご来店ください。

■イベント

■山梨県のちよだいちば 9月21日(金)19:00～

■「いちばのテラス」でまったりおやつタイムはいかがですか?(毎週水曜日)

毎週水曜日の14時～17時の間、ちよだいちばのテラスで子どもたちとゆったり過ごしませんか?

保育園や幼稚園、お稽古事の帰りに、ちよだいちばでおいしい野菜などをご購入いただけます。お絵描き道具や簡単な工作材料も用意します。また、ご家族と一緒に参加できるいろいろなプチワークショップも予定しています。(※詳細はお問い合わせください。)

◇問合せ ちよだいちば 千代田区神田錦町2-7-14 丸山ビル1階

05577-3846 (※午前中の電話対応はできません。)



第1回 企業の成長の方向性を決める

中小企業診断士 三浦 英晶

「経営は、下りのエスカレーターを上るようなもので、常に上っていないと下っていく。立ち止まったらどんどん下っていく。」と例えられるように、企業は常に新しいことにチャレンジし続けなければ、いずれ衰退してしまいます。今期のリーディングでは、「中小企業の成長戦略」についてお伝えしていきます。

「経営戦略の父」と呼ばれるアメリカの経営学者、イゴール・アンソフ(Igor Ansoff)は、企業の成長戦略の基本型として、「アンソフの成長ベクトル」を提唱しました。これは、企業の今後の方向性を考える際の考え方です。「アンソフの成長ベクトル」は、企業の成長戦略を、製品(商品、サービスも含む)と市場の2つの軸に分類し、その2つの軸をさらに「既存」と「新規」に分け、4種類に類型化したものです。

		製品(商品、サービス)	
		既存	新規
市場	既存	1. 市場浸透戦略	2. 新製品開発戦略
	新規	3. 新市場開拓戦略	4. 多角化戦略

1. 市場浸透戦略
「市場浸透戦略」は、企業が既に提供している製品(商品、サービス)の、既に販売(提供)している市場でのシェアを高める成長戦略です。この戦

略では、広告などの販売促進、ブランド力の向上を通して

シェアの拡大を目指したり、一般顧客をロイヤルカスタマー(優良顧客)へと変えることを目指します。

2. 新製品開発戦略

「新製品開発戦略」は、既に販売(提供)している市場に、新しい製品(商品、サービス)を投入する成長戦略です。この戦略では、今まで自社にはなかった全く新しいコンセプトの製品を開発したり、より高機能・高品質な製品、同じ機能でもより低価格な製品を開発することで成長を図ります。

3. 新市場開拓戦略

「新市場開拓戦略」は、既に提供している製品(商品、サービス)を、新しい市場に投入する成長戦略です。この戦略における「新市場」には、2つの考え方があります。1つは、地理的に新しい市場(新しい場所、地域)という考え方、もう1つは、客層的に新しい市場という考え方です。

4. 多角化戦略

「多角化戦略」は、新しい製品(商品、サービス)を、新しい市場に投入する成長戦略です。企業にとってはこれまで蓄積してきた市場や製品から離れた分野に進出することになり、前述した戦略(1、4)の中では最もリスクが高い戦略となります。ベンチャー企業(これから起業する場合)にとっては、経営そのものが「多角化戦略」になると言えます。

第10回 千代田ビジネス大賞 表彰企業紹介

ビジネス大賞に関する問合せ 産業まちづくりグループ ☎3 2 3 3 - 7 5 5 8

諮問委員会賞

株式会社ビジネス・フォーラム事務局

代表取締役 井内 康徳

～人が集う、人につながる～

株式会社ビジネス・フォーラム事務局は、企業のエグゼクティブ、管理職を対象としたビジネスセミナーやカンファレンスの開催に特化した企画会社です。

創業は、2000年、当社主催の有料セミナーを定期的に開催しています。そのような中で、経営リーダーをはじめとした最先端でご活躍する企業人の方々とネットワーク、そして、さまざまなセミナーを企画・開催することで、その参加を通じて、管理職の方々を中心とした、当社独自のエグゼクティブデータベース(ExDB)を構築するに至りました。その人的ネットワークとExDBが、他社にはない特徴的な強みとなっております。

現在は、当社主催の有料セミナー開催のほか、BtoB事業を展開する大手企業様から依頼を受け、お客様が主催するセミナーの企画から、集客、運営までを包括的に支援させていただきます。

当社の強みは、エグゼクティブが求める魅力的なプログラムを立案・実施していく「企画力」、ExDBをもとに、お客様の要望にあったターゲット層を呼び込む「集客力」、そして、ホスピタリティが必要とされる、エグゼクティブを対象としたビジネスイベントを、年間100件以上運営している「実行力」、この3つであるかと思っています。

当社が関わるイベントから、新しいビジネスの種が生まれ、大きなビジネスへの成長をイベントを通じて陰ながら支援することが、当社の使命だと考えています。



諮問委員会賞

株式会社アイランド東京

代表取締役 中村 昌吾

～食にこだわると産地にもこだわる～

株式会社アイランド東京は、6次産業化の改革と活性化を目指し、栽培収穫から加工、販売まで一貫した企画販売を行っています。企業理念である「品質本位」に基づき、自社契約工場で地方の良い素材を安心安全に加工した製品を低価格かつロングセラー商品として提供できる地域一番店と契約することで地方企業の発展と活性化につなげています。

株式会社アイランド東京が取り扱う商品は他社が作らないブルーオーシャンで日本一の商品です。下記に紹介する商品は、すべて6次産業の販売商品です。

- ①熟成ぬか床 ヒト由来乳酸菌(EF1000菌)、信州味噌を15%プラスして、20日間熟成し「腸まで届く生きた乳酸菌」を使用。
- ②天然酵母パン 熟成を含め18時間かけた本物天然酵母パン。
- ③越後あられ 手作り無添加、魚沼産こがねもちを使用。
- ④熟成生巻きうどん 麺の太さを自

由に切り分けられる巻いたままの熟成うどん。
⑤りんごジュース 長野県産100%樹成り完熟手もぎ丸ごとすりおろしりんごジュース。

このほかの販売商品も6次産業の商品として株式会社アイランド東京のみが取り扱っています。

また、経営方針として小規模でも成り立つ経営に取り組んでいます。100km圏内の優良企業の中から各県1社を選定して取引することで、供給量と需要のバランスをとり価格の値崩れを防いでいます。

6次産業化は社会的要請であり、今後も品質本位の食品づくりを徹底して行い、安心安全な良い商品を低価格で家庭に届けていくことで、地方の活性化や雇用の創出に貢献していきます。



広

告



ビジネスイベントの開催支援(セミナー企画・集客・運営)を専門とする
BtoBマーケティングカンパニー

人が集う、人につながる

イベントマーケティングに、成果と実行力を



株式会社ビジネス・フォーラム事務局 BUSINESS FORUM NET. Co., Ltd.
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 2-2 センタークレストビル 9F TEL:03-3518-6531



国産食材、無添加食材を厳選した
こだわりの美味しさをお約束します。

株式会社アイランド東京

株式会社アイランド東京 〒101-0047 東京都千代田区内神田 2-13-7
☎ 03-6206-9783

