

まちみらい ニュース Vol.166



編集 公益財団法人まちみらい千代田
〒101-0054 千代田区神田錦町3-21
ちよだプラットフォームスクウェア4階
TEL3233-7555 (代) FAX3233-7557
<https://www.mm-chiyoda.or.jp>

まちみらい千代田 公式フェイスブック
<https://www.facebook.com/MMChiyoda/>

まちみらい千代田 公式ツイッター
<https://twitter.com/MMChiyoda>

マンション無料相談窓口開設中
問 住宅まちづくりグループ ☎ 3233-3223

マンション管理に関する書籍貸出中
問 住宅まちづくりグループ ☎ 3233-3223

中小企業向けビジネス法律相談 随時受付中
問合せ 産業まちづくりグループ ☎ 3233-7558

「第11回千代田ビジネス大賞」 表彰式開催



▲第10回表彰式の様子

まちみらい千代田では、
小企業の成長発展を支援する
ことを目的として、経営革新
や経営基盤の強化に取り組ん
でいる企業や、特長ある優れ
た活動実績をあげている企業
を、「千代田ビジネス大賞」と
して表彰しています。

第11回目の開催となる今回
は、エントリー企業総数は30
社、そのうち27社が二次審査
に進みました。この中から、
次の各賞が授与されます。

- ①大賞
 - ②千代田区長賞
 - ③東京商工会議所
千代田支部会長賞
 - ④東京中小企業家同友会
千代田支部長賞
 - ⑤優秀賞
 - ⑥特別賞
- 今月号を含め、まちみらい
ニュースでは、3回にわたっ
てエントリー企業を紹介して
きました。二次審査に残った
27社はいずれも、特長ある取
り組みや、ユニークな製品・
サービスを展開しています。

当日は、展示会場を設け、
エントリー企業の商品やカタ
ログの展示、デモンストレー
ションも行いますので、ご興
味のある方はぜひご来場くだ
さい。

日時
平成31年2月6日(水)15時～
※展示会場は14時から開場
します。

会場
ちよだプラットフォームス
クウェア5階会議室
(千代田区神田錦町3-21)
問合せ
産業まちづくりグループ
☎ 3233-7558

『第11回千代田ビジネス大賞』 エントリー企業紹介(第3回)

株式会社ゲネシスコンマース
代表取締役社長 あんざい たかひこ 安斎 誉彦

●情報サービス及び機器の販売業

弊社は映像技術と情報セキュリティ技術を活用し、
テロ対策や災害対策などの危機管理部門など生活
安全に欠かせないソリューションを東京都をはじめ
各地方公共団体に提供しています。2020年オリ
ンピックに向け、最先端のAI技術も併用し、安全
な国と人々の暮らしを目指しています。

<http://www.gcs-tokyo.co.jp>

株式会社クイリー
代表取締役 しまむら のぶゆき 嶋村 信行

●ソフトウェア開発業

弊社は大手企業に暗号化製品を提供し、暗号化
技術において高い評価をいただいております。
ジャーベ(Llave 鍵)はIT管理者を置けない中小
企業向けに開発した、安全・簡単・低コストな暗
号化セキュリティ製品です。

<https://www.query.co.jp>

株式会社 Crescent
代表取締役社長 うじはら りょうすけ 氏原 亮介

●IT業

弊社は、「世界一のECコンサルティングファーム
になること」をビジョンとしている会社です。そ
のなかで、自社のサービスをグローバルへ展開し
ていくことを意識して促進しています。

<https://crescents.jp>

桜サイエンスビューティー株式会社
代表取締役社長 かわひと ゆかり 川人 紫

●機能性香料の製造販売、健康器具・食品の販売

弊社は、自治体・企業・大学との戦略的提携のもと、
各地に生息する「植物」を素材に臨床データに基づ
く機能性・有用性のエビデンスを付与することで
高付加価値商品を創出する産官学連携の事業を展
開しています。

<https://www.sakurasciencebeauty.com>

プライマリー・アシスト株式会社
代表取締役社長 いしやま ともよし 石山 知良

●健康経営コンサルティング

弊社は、自らが「健康経営」を実践し、それを中
堅・中小企業へと広げる取組みを行っています。
企業における健康経営を全面的に支援するコンサル
ティングをワンストップで提供します。

<http://primary-assist.co.jp>

株式会社キャリアコンサルティング
代表取締役社長 むらだて いさお 室舘 勲

●教育事業、サービス業、販売代理店業

「日本を良くする」をテーマに、教育事業、新卒紹
介事業、SP支援事業を行っています。SP支援事
業では、伝統工芸品の新商品開発・販売を通じて、
日本の伝統文化・技術の継承に貢献していきます。

<https://c-consul.co.jp>

株式会社マシン
代表取締役 えぐち もとひで 江口 元英

●広告企画制作

神田と秋葉原にオフィスを構える、広告の企画・
制作専門の会社です。公共広告から印刷物、
web、映像まで幅広く取り扱う会社です。オリジ
ナリティに自信があります！お客さまの宣伝広告
部門だと思ってお気軽に！

<http://masin.co.jp>

株式会社 GlobalAssociations
代表取締役 ほんだ ともや 本田 智也

●外国人留学生支援業

2025年労働人口650万人不足に対し本田兄弟に
よる教育とエンタメを融合した外国人への職業紹
介、学生募集、寮運営、イベント、スタジオ運営、
外国人タレント育成、映像・配信などを行うホー
ルディングス、それが Global Associations!!!!

<http://www.global-associations.co.jp>

一般社団法人ビーンズ ソーシャルグッドロースターズ千代田
代表理事 さかの たくみ 坂野 拓海

●福祉 x スペシャルティコーヒーの焙煎事業

2018年7月に千代田区神田錦町にて、障害のある方が
働くコーヒー豆の焙煎所がオープンしました。焙煎し
たての鮮度が高い高品質なコーヒー豆を販売しており、
ここで販売されるコーヒーの利益は、すべて障がい者
スタッフの給与や貧困国の豆の生産者に還元される
ビジネスと社会貢献性を両立した事業を行っています。

<https://sgroasters.jp>



住宅まちづくりグループ
☎ 3233-13223

問合せ
<http://www.mm-chiyoda.or.jp>

①氏名②住所③マンション名
④電話番号を記載のうえお申
込みください。

定員 30名
受講料 無料
申し込み (平成31年2月1
日)から申し込み開始)
☎ 3233-13223
☎ 3233-17557
FAX 3233-17557
✉ kyoyu@mm-chiyoda.or.jp

**第4回マンション
管理講座開催**

千代田区内のマンション居
住者や所有者の方を対象にマ
ンション管理について学べる
「マンション管理講座(応用
編)」を開催します。

テーマ マンション再生
日時 平成31年3月13日(水)
18時30分～20時30分
会場 ちよだプラットフォーム
スクウェア4階401会議室
(千代田区神田錦町3-21)

対象 千代田区内マンション
の居住者、所有者、管理組
合役員



千代田のまちの活性化に参加しませんか

賛助会員制度のご案内

公益財団法人まちみらい千代田では「住宅まちづくり」「産業まちづくり」「協働まちづくり」の3つの事業を柱として、まちづくりに関する事業を展開しています。その事業は、まちみらい千代田の趣旨に賛同し、ご支援くださる個人・団体の賛助会員の皆さんに支えられています。

■会員の特典
①まちみらい千代田が作成し

たまちづくり等の関連資料や情報提供

②主催する講演会、セミナー等の案内および招待

③実施した調査、研究の結果についての概要紹介

④まちみらいニュースの広告掲載料金の割引

⑤まちみらい千代田ウェブサイトのバナー広告掲載料金の割引（法人会員ののみ）

■会員の種類および年会費（6月～翌5月）

①法人会員
1口以上（1口2万円）

②個人会員
1口以上（1口3千円）

■問合せ
企画総務グループ
☎3233-7556

まちみらい千代田 法人賛助会員

| 金融 | 不動産 | その他 |
|----------------------------|--------------------|----------------------------|
| 株式会社きらぼし銀行 神田中央支店 | 天翔ビルディング株式会社 | 瀬味証券印刷株式会社 |
| 興産信用金庫 | 東京建物株式会社 | 株式会社TALO都市企画 |
| 西武信用金庫 神田支店 | プラットフォームサービス株式会社 | 一般社団法人千代田区観光協会 |
| みずほ信託銀行株式会社 | 三井不動産株式会社 | 株式会社ツヅキ |
| 建築土木 | 三菱地所株式会社 | 東京スクリーン株式会社 |
| 株式会社エコ・24 | 安田不動産株式会社 | 東洋美術印刷株式会社 |
| 株式会社久保工 | IT関連 | 株式会社トキワ |
| 株式会社竹中工務店 | 株式会社メディアリンク | 株式会社巴商会 |
| 株式会社ナカノフード建設 | コンサルタント | 日新火災海上保険株式会社東京事業部 東京西支店 |
| 建設設計 | NPO法人都市住宅とまちづくり研究会 | 株式会社日精ピーアール |
| 一般社団法人改修設計センター | その他 | 株式会社i-tec24 |
| 株式会社楠山設計 | 株式会社アズーム | 株式会社バイオレンジャーズ |
| 株式会社翔設計 | 株式会社イサミヤ | 株式会社ハセッパー技研 |
| 一般社団法人東京都建築士事務所 協会千代田支部 | 有限会社エイアイ企画 | ハネクトーン早川株式会社 |
| パシフィックコンサルタンツ株式会社 | 株式会社FEA | 株式会社フォトロン |
| 緑化・環境 | 大塚製菓株式会社東京支店 | 富士ゼロックス株式会社 |
| 日産緑化株式会社 | KKテクノロジー株式会社 | 一般社団法人マンション管理組合 支援センター |
| 株式会社日昇緑化研究所 | 株式会社弘周舎 | 株式会社ムレコミュニケーションズ |
| 広告代理 | ゴージャージャパン株式会社 | ヨシモトポール株式会社 |
| 株式会社フィレール | 株式会社こどもの館 | 株式会社リブリッジ |
| 不動産 | 株式会社コンベンションリングージ | 株式会社ワンスイン |
| エヌティティ都市開発株式会社 | 株式会社住宅あんしん保証 | |
| 協永ソフトエンジニアリング株式会社 | 鈴木株式会社 | |
| 住友不動産株式会社 | 株式会社すららネット | |

※五十音順 平成30年12月28日現在

千代田まちづくりサポート通信



市民レベルで頑張っているまちづくり活動を応援する「千代田まちづくりサポート」で助成対象に選ばれたグループのイベント情報です。

■文人通りギャラリーカフェ「学び舎」(第16～18回・一般部門)

第5回 春節を通して異国文化を知ろう「水餃子クッキング」

体ばかりか水餃子！ニラ・ショウガ・ネギがたっぷりの水餃子作りで地域交流をしませんか？

◇日時 平成31年2月17日(日)13:00～14:30

◇場所 カフェ・アマルフィ(千代田区六番町5-5 カフェ・アマルフィ4階)

◇カリキュラム ①本場の水餃子をみんなで作ろう！(クッキングタイム)
②春節祭の過ごし方を知ろう！(クッキングしながら勉強タイム)
③みんなで食べて、誰もが友達！(交流会・おしゃべりタイム)

◇参加費 1名2,000円(当日払い/現金のみ)

※親子・ご夫婦での参加の場合は3,000円 ※材料費・ドリンク込み

◇定員 10名(先着順)

◇申し込み 下記の問合せ先へ直接お申し込みください。

◇注意事項 ①先着順です。定員に達し次第締め切ります。

②最終締め切り：平成31年2月15日(金)

◇問合せ カフェ・アマルフィ ☎03-3238-0333
(平日11:00～19:00)



日本各地の「食」が集まるアンテナショップ

「ちよだいちば」

旧年中は格別のご厚情を賜り、まことにありがとうございました。

たくさんのお客様と出会い、支えられ、心より感謝申し上げます。

本年も、さらなるサービスの向上に努めてまいりますので、より一層のご支援・お引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

■ご当地まつり「千葉県山武市まつり」平成31年1月8日(火)～2月1日(金)

山武市は稲作のほか、野菜や果物の生産が盛んで、自然の恵み豊かな地域です。「ちよだいちば」では、同市で生産されたバラエティに富んだ農産物や加工品を販売しています。

■問合せ ちよだいちば
千代田区神田錦町2-7-14丸山ビル1階
☎&FAX 5577-3846※午前中の電話対応はできません。



連載 がんばる中小企業応援リレーコラム テーマ 「中小企業の成長戦略」

第3回 新市場開拓戦略と海外進出

現在の日本は少子高齢化と人口減少が進み、国内市場は縮小し閉塞感があります。この状況下で新市場開拓戦略として、経済が成長し市場が拡大している海外市場への進出が増えていきます。

1. 海外進出とビジネスチャンス

海外進出には、輸出貿易、駐在員事務所の設置、投資進出まで色々なステップと形態があります。近年の特徴としては、①地方の中小企業の増加、②(資金や社員・人材の乏しい)小規模企業の海外進出、③サービス業や流通業等の非製造業の増加が挙げられます。

2. 海外進出の動向

〈帝国データバンク・中小企業の海外進出動向調査報告〉2015年調査によれば、国内中小企業の海外進出先としては、「中国」が73.7%でトップ、次いで「タイ」が36.0%となっています。今後の進出先はベトナム、タイ、インドネシアなどを挙げる企業が多い状況です。海外進出の理由は「海外での需要増」60.4%、「取引先企業の海外進出」の49.8%を上回っています。海外事業の今後の展開方針としては、「拡大意向」が52.5%、「現状維持」が41.9%、「縮小・撤退意向」が5.5%で、拡大意向の企業が過半数です。

3. 公的機関による中小企業の海外進出への支援

海外取引の経験がない・少なく、経営資源の乏しい中小企業にとっては、海外進出はさまざまなリスクが伴い、国内市場よりもはるかに難しいです。JETRO(日本貿易振興機構)、中小企業基盤整備機構、NEDO、金融機関、などが参加する新輸出大国コンソーシアムやJICA(国際協力機構)は、海外展開を図る中堅・中小企業等に対して各種の支援をしています。海外進出を図る中小企業は、これらの支援をうまく活用してはかがでしょうか。

4. インバウンド(外国人観光客)の海外進出市場?

訪日外国人観光客数は、年々増加し、2107年に2,869万人に達しました。2017年の訪日外国人旅行消費額は4兆4,162億円、訪日外国人の旅行支出は15万3,921円/人で、外国人観光客の増加は消費市場への波及効果が大きく、新しい市場が創出されています。

中小企業診断士 安井 哲雄

インバウンド市場は輸出・海外進出と同じであり、海外進出よりもリスクが少ないと言えます。

インバウンド市場では訪日外国人の誘致のためDESTI(観光地)のブランド・マーケティング、訪日外国人のマーケティング、セグメンテーション、外国人観光客の受け入れ体制の整備、ウェブ・SNSを活用した情報提供やプロモーションが重要です。

訪日外国人旅行者数

(2020年)：4千万人、

(2030年)：6千万人

訪日外国人旅行消費額

(2020年)：8兆円、2030年：15兆円

