



●編集 公益財団法人まちみらい千代田
〒101-0054 千代田区神田錦町3-21
ちよだプラットフォームスクウェア4階
TEL3233-7555 (代) FAX3233-7557
<https://www.mm-chiyoda.or.jp>

f まちみらい千代田公式フェイスブック
<https://www.facebook.com/MMChiyoda>

🐦 まちみらい千代田公式ツイッター
<https://twitter.com/MMChiyoda>

「第13回千代田ビジネス大賞」受賞企業に表彰状を授与

第13回千代田ビジネス大賞受賞企業に表彰状とクリスタル時計の記念品を授与しました。コロナ禍で表彰式は行えませんでした。この厳しい経済状況の中、5社が表彰されました。受賞企業については、順次紙面で紹介します。

優秀賞

株式会社ライトストーン(千代田区東神田2-5-12)
株式会社D&I(千代田区神田錦町3-3)

特別賞

タナック株式会社(千代田区丸の内2-3-2)
株式会社ユニモト(千代田区九段南3-1-1)
有限会社ボンズ企画(千代田区富士見2-4-7)



■問合せ 産業まちづくりグループ ☎3233-7558

お知らせ



分譲マンション現況調査を実施しています

まちみらい千代田では、分譲マンションの所在確認や、新築された分譲マンションの確認など、区内分譲マンションの動向を把握するため、分譲マンション現況調査を実施しています。まちみらい千代田の職員が各分譲マンションを訪問することがありますが、調査の趣旨をご理解のうえ、ご協力をお願いします。



個別に対応していただく必要はありませんが、管理組合ポストの有無などを確認するため、エントランス付近まで立ち入る場合があります。あらかじめご了承ください。
※訪問は新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を考慮しながら行います
※状況により、一時休止する場合があります

■問合せ 住宅まちづくりグループ
☎3233-3223 ✉kyojyu@mm-chiyoda.or.jp

お知らせ

事業化チャレンジ道場

【参加企業募集】新製品開発で新規事業を立ち上げる！

■内 容 新製品開発および新規事業立ち上げに関する一連のプロセスを習得し、新たな自社ビジョンの実現に挑戦する企業をサポートする事業化支援プログラムです。
※ソフトウェアやビジネスモデルのみの開発等を支援するものではありません

■対象企業 都内で実質的に事業を行う中小企業

■実施場所 (公財)東京都中小企業振興公社
城南支社 東京都大田区南蒲田1-20-20
多摩支社 東京都昭島市東町3-6-1
※選考のうえ、企業ごとに公社がいずれかの支社を指定します

■受講料 1社7万円(税込み)

■申込み 令和4年3月初旬～4月中旬(予定)
選考のうえ、決定します。

■問合せ (公財)東京都中小企業振興公社城南支社
経営支援担当 ☎3733-6284 または 右記二次元コードから



お知らせ



千代田まちづくりサポート通信 ～助成グループのイベント情報・活動報告～



「海老原商店を活かす会」 ～コレモ？ダンス？コレクション～

予約・参加費
不要！

築94年の海老原商店でコンテンポラリーダンスと音楽とデッサンのイベントを開催します。体験できるプログラムもありますので、ふらりと立ち寄りください！
詳しくは二次元コードからご確認ください。



■日 時 3月21日(月・祝)
11時～18時
■場 所 海老原商店
(千代田区神田須田町2-13)
■問合せ ダンスグループzerO(青木)
✉zer.dance@gmail.com
☎090-9294-9881



「神保町フラメンコの会」 ～文化の町、神保町をフラメンコで盛り上げたい！！～

フラメンコサロンコンサート開催報告

ギターやカンテ(歌)にのせた情熱的なフラメンコの踊りを神保町から発信！感染対策をしながら限られた人数ではありますが、生のフラメンコを感じていただきました。代表の手下イリアによる熱い踊りのあと、参加者のパルマ(手拍子)にのせて会場が一体となり、楽しいノリノリなライブとなりました。



1月29日 イリアフラメンコスタジオにて

また、スタジオの近くに昨年オープンした「グランタイムカフェ」さんとのコラボメニュー【フラメンコディナーコース】は、参加者から「おいしかった！」と好評でした。今後はお店でのイベントも企画中です。

募集中

フラメンコとコラボしたイベントなど場所を貸してくださるお店を募集中です！神保町を熱く盛り上げていきましょう♪

■問合せ 神保町フラメンコの会 ✉jinbofla@gmail.com



ちよだオンラインマルシェ開催中!

全国11の地域からその地域のおいしいものを厳選してお届けします!

- 開催期間 3月31日(木)まで
- 対象 千代田区在住、在勤、在学の方 ※写真はイメージです
- 購入方法 「ちよだいちば」のウェブサイトをご覧ください(右記二次元コード)
※送料は「ちよだフードバレーネットワーク」で負担します



■出店地域と販売品

出店地域	販売品
秋田県五城目町	だまこ汁/地酒セット
秋田県能代市	特選地パスタ/魔法のトマトソースセット
新潟県糸魚川市	荒波あんこう鍋セット
新潟県佐渡島市	ブリかま・ブリ切り身セット
茨城県取手市	ハーブ園が作った特製いちご
茨城県鉾田市	ベニハルカ(さつまいも)
栃木県小山市	ニホンミツバチ生蜂蜜
広島県世羅町	特製卵かけごはんセット
愛媛県松山市	せとか(みかん)
大分県国東市	不知火(デコポン)
鹿児島県枕崎市	かつおさしみセット

- 問合せ ちよだフードバレーネットワーク・大塚
- ☎ 090-1106-0182
- ✉ otsuka@npn-noshokorenkei.jp

お知らせ



都心の千代田区で“地方の逸品”に出会える場所「ちよだグルメショップ⁺A」

ちよだプラットフォームスクウェア1階の「ちよだいちば」が、4月から「ちよだグルメショップ⁺A」としてリニューアルオープンします。

店頭で地方の生産者が誇りをもってつくる食の魅力をお届けします。そのほかに地方と連携した定期イベントやレストランでグルメフェアを開催し、生産者のこだわりもお伝えします。

4月期間
ご当地まつり

島根県邑南町

4月1日(金)~28日(木)

邑南町は人口約1万人、島根県中部に位置し、県内で最も面積が広い町です。豊かな自然に育まれた野菜や果物、自然放牧で育てられたブランド牛「岩見和牛」の生産、個性的なお酒や発酵食品など、食文化で注目を集めている町です。

今回店頭では、地元の里山イタリアン「AJIKURA」が、ビールやワインなどタイプの異なるお酒との相性を考えて手作りした邑南町産野菜のピクルスのほか、ユニークなネーミングで東京でも話題の日本酒「死神」を販売します。また、多くのメディアで紹介されている「日と高原ミルクジャム」や「日と高原ミルクジャムえごま」、希少な豚肉の石見ポーク、清流で養殖したヤマメなど、邑南町に行かなければなかなか入手することができない逸品が並びます。どうぞお楽しみに。



大好評の日替わり弁当は
営業日の11時30分から販売するヨ!!

売り切れ次第終了

- 問合せ ちよだグルメショップ⁺A
- (千代田区神田錦町3-21 ちよだプラットフォームスクウェア1階)
- ☎&FAX 5577-3846 ※午前中の電話対応はできません。

紹介



千代田ビジネス大賞歴代受賞企業

第12回大賞受賞

企業名: ぜんち共済株式会社
代表取締役社長: 榎本 重秋

障害者向け少額短期保険のパイオニア

～区内の優秀な中小企業を発掘し、表彰する「千代田ビジネス大賞」が平成20年度にスタートしてから13年が経過しました。今年度は歴代の大賞受賞企業の現在を紹介しています。～

保険市場に新しい風を吹き込んだ
「障害者向け少額短期保険」

平成18年4月の保険業法改正がきっかけとなって、ぜんち共済株式会社は設立されました。「ともに助け ともに生きる」という理念のもと、障害のある方とその家族の不安を安心に変える手助けになりたいと、日本初の「障害者向け少額短期保険」商品を提供するパイオニア企業です。

「病気やケガのリスクが高い」「付き添いの負担が大きい」など、保険加入が難しいという悩みを持つ障害者とその家族のために、加入条件・料金を簡素化して新たな保険商品の提供を始めました。その新たな保険商品の仕組みが評価され、第12回千代田ビジネス大賞の大賞を受賞しました。

コロナ禍だからこそ変革できたこと

新型コロナウイルスによって世界の動きが止まったとき、障害者施設では感染者が病院に入院させてもらえず、施設での治療を余儀なくされました。当社ではそのような方も入院患者とみなして、積極的に入院保険の支払いを進め、加入者が困らないために必要なことを考え続けました。

また、会社としては外に出向いての営業活動が制限される中、新たに障害者のご家族に向けたオンラインセミナーの開催に取り組んでいます。毎回テーマを変えながら全国の方に情報を発信することで、これまで延べ20,000名を超える方にご参加いただきました。

障害者向け保険のトップランナーとして

これらの変革は、コロナ禍だからこそ取り組めたことであり、その内容も障害者とその家族に有益なものとするのができたのは、これまでの想いがあったからだと考えています。

先が見えない状況ですが、全社一丸となったことで会社としての一体感を増すこともでき、障害者向け保険のトップランナーとして、今後はさまざまな人と連携を図りながら、さらなる保険商品の開発を進めます。そして、すべての人とwin-winになれる関係性を構築していくことを目指します。



連載

がんばる中小企業 応援リレーコラム



第4回

中小企業による産学官連携の使い方(概要)

中小企業診断士 草刈利彦

コロナ禍が収まりません。2年前には予想もしなかった大きな環境変化が起こり、コロナ前の状態に戻ることは期待できないでしょう。経営者の皆さんは既にお気づきです。そして次のようなことで悩まれていませんか。

全文は
こちら!



「何か手を打たないといけないのだが、何から手を付けてよいのか分からない」
「今の事業がどんどん細っていくことは知っているが、どう改善すればよいか分からない」
「新規事業を立ち上げたいが、新しい事業アイデアが思いつかない」
本稿では、そのような悩みを解決するひとつの手段として、産学官連携をご紹介します。

産学官連携とは

産学官連携とは、主に大学などの教育・研究機関と企業が連携する取り組みのことです。グローバル化の進展、早い技術革新など、われわれを取り巻く環境は急速に変化しています。大学や公設試験研究機関等が持っている優れた技術・知識等を活用すれば、そのような環境変化に対応できる可能性があります。

産学官連携は、以下のとおり、目標の設定、連携相手の発見、連携方法の選択の順番で進めます。

産学官連携の目標の設定

企業にとっての産学官連携は、自社に不足する部分について大学や公設試験研究機関など外部の専門家の力を借りながら、成果を実現していくプロセスと位置づけることができます。そこで、産学官連携を行う目的を明確にする必要があります。自社の目指すところを明らかにするツールとして経営デザインシートを紹介します。

連携相手の発見

目標が定まったら次にやることは、自社の目標達成に合った研究者や機関を探すことです。主な方法は以下の3つです。

- ①冊子・データベースを探す ②コーディネーターやアドバイザー等に相談する
- ③テクノフェア、展示会、学会等で探す

連携先の候補について、産学官連携方法の選択

次に、産学官連携をしてみたいと考える研究者や技術シーズについて、産学官連携の実施に向けた確認等を行います。その際には、大学や公設試験研究機関等の産学官連携の窓口において、コーディネーター等の担当者を活用しましょう。

主な産学官連携方法は以下のとおりです。

- ①技術相談 ②技術指導 ③共同研究 ④受託研究 ⑤依頼試験 ⑥研究設備等の利用 ⑦ライセンス

本稿では、産学官連携を具体的に実施したいと考えている企業の方々向けに、産学官連携の手順と方法を紹介します。

