

募集

ハイブリッド
開催

第2回

マンション管理講座

第2回マンション管理講座は『「どうする旧耐震マンション」～旧耐震マンションの再生について考える～』をテーマに開催します。

- 日 時 12月10日(火) 18時30分～20時30分
- 会 場 ちよだプラットフォームスクウェア4階会議室
(千代田区神田錦町3-21)
- 講 師 大木祐悟氏(NPO 法人都市住宅とまちづくり研究会
理事、旭化成不動産レジデンス(株)マンション建替え
研究所特任研究員／写真)
- 対 象 千代田区内のマンション居住者、所有者、管理組合役員
- 定 員 対面20名・オンライン30名(先着順)
- 受 講 料 無料
- 申 込 み 事前申し込み



- ①氏名 ②住所(部屋番号を含む) ③マンション名 ④電話番号 ⑤参加
方法(対面・オンライン)をお知らせください。
- 問 合 せ 住宅まちづくりグループ ☎3233-3223
✉ kyojyu@mm-chiyoda.or.jp



お知らせ

千代田区マンション連絡会

第60回千代田区マンション連絡会を開催します。参加を希望する方は、事前に申し込みが必要です。

- 日 時 12月21日(土) 14時～16時
- 会 場 千代田区役所4階401会議室

※参加には会員登録が必要です
※会員の方には別途詳細をお知らせします

【マンション連絡会員募集】

マンション管理組合の理事長を対象にマンション連絡会の会員を募集しています。

詳細は、まちみらい千代田ウェブサイトをご覧ください。

- 問 合 せ 住宅まちづくりグループ ☎3233-3223
✉ kyojyu@mm-chiyoda.or.jp



イベント



都心の千代田区で“地方の逸品”に出会える場所
「ちよだグルメショップ+ A」

●ちよだグルメショップ+ A～岡山県新見市フェア～
〈12月2日(月)～12月27日(金)〉

+ Aの12月の特集は、岡山県新見市です。岡山県北西部の中国山地に位置し、「満奇洞」「井倉洞」といった石灰岩のさまざまな姿を体感できる鍾乳洞が良く知られています。

和牛のルーツとも言われる千屋牛や清水と地元産米を使用した日本酒など新見市の自慢の「A級グルメ」が勢ぞろいします。ぜひご堪能ください。

商品名	コメント
和牛丼 和牛スパイスカレー	地元の千屋牛を使い、贅沢な味わいを楽しめる人気商品。添加物不使用の和牛丼は柔らかな和牛が特製ダレと絡み合い、ご飯が進む逸品。和牛スパイスカレーはスパイスの香り豊かなカレーに和牛の旨味がしっかりと溶け込んでいます。
ひのくち	三光正宗の「ひのくち」は、新見市の清水と地元産米を使用し伝統的な製法で醸される日本酒です。搾りたての生原酒をそのまま缶に詰めており、フレッシュで豊かな香りとコクのある味わいが特徴です。
紅茶 (ブレンド・アールグレイ・レモンティー)	紅茶の本場・ダージリン地方と酷似した地形と気象条件が揃う大佐山で作られた紅茶。香り豊かなその紅茶は国内外で高く評価されています。爽やかな風味と上品な香りでリフレッシュ効果をもたらします。
備中の小餅	地元産のもち米を使い、伝統的な製法で作られています。粘りとコシが強く、噛むほどに米本来の甘みが広がります。



和牛丼 和牛スパイスカレー



ひのくち



紅茶(ブレンド・アールグレイ・レモンティー)



備中の小餅

■問 合 せ

ちよだグルメショップ+ A

千代田区神田錦町3-21 ちよだプラットフォームスクウェア1階

☎5577-3846(12時～18時)

✉ chiyoda.gshop.plusA@gmail.com



イベント

まちサポ助成グループ「ちょママ」主催のイベント紹介



「初心者向け！ Canvaの使い方・基礎を学ぼう！」

誰でも簡単にデザインができる人気の無料オンラインツール「Canva」を使ってSNSのサムネイル作りに挑戦しよう！

- 日 時 12月14日(土) 10時～11時30分
- 会 場 麹町区民館 地下1階洋室 AB
- 対 象 区内在住・在勤・在学の方はどなたでも参加可能
お子さま連れでの参加も可能です

- 参 加 費 無料
- 持 ち 物 スマートフォン

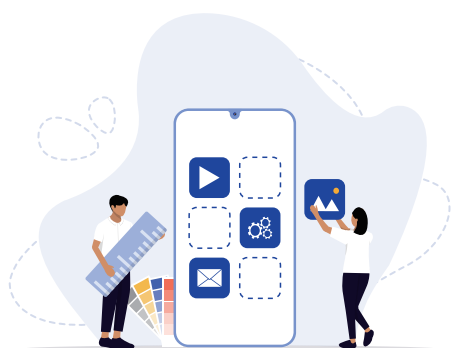
※事前に「Canva」のアプリをダウンロードしてお越しください



■講 師 さいとう あやの 斎藤 綾乃氏

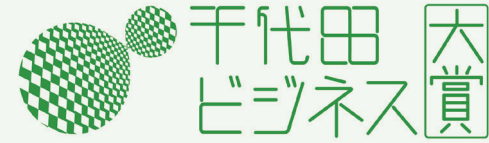
デジタルクリエイター。自身の得意分野であるコスメ・ファッションの情報を中心にYoutubeやinstagramにて発信を続けながら、企業・専門学校でSNSマーケティング部門で講師を勤める。

詳細・申込みは
こちらから



お知らせ

『第16回千代田ビジネス大賞』
エントリー企業紹介①



まちみらい千代田では、中小企業の成長発展の支援を目的として、経営刷新や経営基盤の強化に取り組んでいる企業を「千代田ビジネス大賞」で表彰しています。今月号から3回にわたり、エントリー企業を紹介します。

1 株式会社セカツ

代表取締役 わか い だ とお 若井田 徹

業種 **インサイドセールス・アウトソーシング**

弊社は、法人営業代行事業及び独自のAIクラウドツールを提供しております。【変わりたい人が、変わり続けられる会社で在る】というビジョンのもと、多くの人材の雇用、変化を通じて企業成長を支援して参ります。

2 株式会社AI Samurai

代表取締役 しらさか はじめ 白坂 一

業種 **情報サービス業**

AI Samuraiは、弁理士とAI技術者によって開発された特許申請支援システム「AI Samurai ONE」を提供しています。世界唯一の特許判定システムとGPTを活用した特許文書作成システムがあなたの特許業務を加速化させます。

3 Upsolar Japan株式会社

代表取締役 り し ん び ん 李 晟平

業種 **太陽光発電に関わる製品メーカー・卸売**

太陽光パネル等太陽光発電製品の開発・製造、システム設計・部材選定をワンストップで提供しています。『太陽光発電がもっと手軽に、もっと身近に』なるようニーズに即した特長ある製品開発・販売に努めています。

4 株式会社トータル・インフォメーション・サービス

代表取締役 おあ い けんいち 大井 健一

業種 **情報サービス業**

メンテナンス業務を支援する業務管理システムを提供しているシステム会社です。単にシステム開発するのではなく、ゴール設定から改善策検討までをお客様と共に実施し、改善策の一つとしてシステムをご提案します。

5 株式会社インフィニティエージェント

代表取締役 おか だ ゆうへい 岡田 裕平

業種 **広告・デジタルマーケティング**

当社は、強みである「セールス」と「デジタルマーケティング」の力で顧客の売上最大化と事業創造を行う会社であり、持続的なDX人材の育成・輩出を通じて地域社会への貢献を目指す会社です。

6 株式会社リスペクト

代表取締役 おか だ ゆうじ 岡田 裕二

業種 **理念活用コンサルティング**

「企業理念」を社員様一人ひとりが真に活用し、「個」と「企業」の力強い成長を支援する会社です。心理学をベースに独自の確信ある理念経営サポートに定評があります。

7 株式会社ニューズドテック

代表取締役社長 あわ づ はまかず 栗津 浜一

業種 **IT・通信業**

スマートフォン・タブレットの売買、レンタル事業を行っています。テクノロジーを活用し、安くてもダゲをなくす、環境にも配慮した世界初のサステナブルスマホレンタル「トリスマ0」を提供する企業です。

8 株式会社ウインズ

代表取締役社長 み おう じゅん 三村 淳

業種 **ソフトウェア開発**

株式会社ウインズは、ゲームソフト開発の制作の中で、2DCG及び3DCGのゲーム内で使用されるビジュアル面に特化して制作請負を行っております。35年間家庭用ゲームやスマホなどゲームのトレンドに対応しながらグラフィック制作するデザイナー集団です。

9 株式会社丸三電機

代表取締役社長 たけむら み か 竹村 美香

業種 **電機・電子機器部品製造販売**

産業機器用に特化したヒートシンクメーカーです。高付加価値製品を中心に多品種を短納期で受注生産しています。お客様の熱の悩みに真摯に向き合い課題解決に導く、総合熱対策企業を目指し熱解析・熱設計に注力しています。

10 有限会社伊沢クリーニング商会

代表取締役 い ざ わ ひろき 伊沢 裕樹

業種 **クリーニング業**

創業86年3代続く神田神保町の当店は、クリーニングの基本を「しっかり」やるお店です。(しっかり＝確実かつ正確で、信頼を置くことが出来る)最近、家庭での洗濯の質の向上に資する事業を始めました。

連載

がんばる中小企業 応援リレーコラム

貴社の経営力を無料でパワーアップさせるには？

中小企業診断士 かねつな じゅん 金網 潤

- ▶ 近年、中小企業の方々を取り巻く経営環境は益々、進化・変化が激しくなってきました。電帳法(電子取引帳簿法)やインボイス(適格請求書)等の法制度面での対応や、急激な為替動向、エネルギーコストの増大、賃上げ等の社会・経済面での対応等、気が付くと、今までの「経営の進め方・ノウハウ」では上手く、経営の舵取りが難しくなることも本当に増えて来ました。
- ▶ 他方、「人手不足のため、新しい取組が出来ない。」「コロナで借りた借金を返す方法を知りたい。」と色々な想いが浮かぶものの、「やり方が分からない。」「解決のイメージが浮かばない」、「そもそも何から始めたら良いか分からない」等、『次の一歩』に躊躇される事業者さんも残念ながら多く居られます。
- ▶ 人、モノ(設備)、カネ、情報の経営資源に制約のある中小企業には知恵の出どころの局面です。
- ▶ 私事ですが、今年の3月まで国の無料の経営相談拠点の責任者を10年間勤めてきました。財務、法律、販路開拓、DX、マーケティング等の専門家と共に毎年、約

8千社の事業者さんの経営相談を受けてきましたが、自拠点で解決出来ないことも多く、「どうしたら事業者さんの経営をステージアップ出来るだろう…」と思索する中、広く自分の周りを見渡すと、「自分たちでは解決出来ない問題に関して、専門的な知見とノウハウ」をお持ちの方々が多く居られました。そう、それが「公的支援機関」です。

▶ 彼等の多くは、国や自治体から予算を貰い、「一定の政策課題解決に資する」目的で活動しており、税金を財源に活動をしているため、「基本、無料」です。

▶ 実際に私の彼等との連携を通じて、多くの事業者さんの経営課題解決に繋げることが出来ました。今回はそんな実体験を通じて、前述の事業者さんのために、「公的支援機関」を上手に活用するコツについてコメントしたいと思います。

全文は
こちら!

