

お知らせ

「第16回千代田ビジネス大賞」表彰式開催

まちみらい千代田では、中小企業の成長発展を支援することを目的として、経営革新や経営基盤の強化に取り組んでいる企業や、特長ある優れた活動実績をあげている企業を、「千代田ビジネス大賞」として表彰しています。

第16回目の開催となる今回は、エントリー企業総数は40社、そのうち29社が二次審査に進みました。この中から、次の各賞が授与されます。

- ①大賞
- ②千代田区長賞
- ③東京商工会議所千代田支部会長賞
- ④東京中小企業家同友会千代田支部長賞
- ⑤女性経営者賞
- ⑥優秀賞(若干数)
- ⑦特別賞(若干数)



■日 時 2月13日(木) 15時～
■会 場 如水会館
■問 合 せ 産業まちづくりグループ
☎3233-7558



第15回表彰企業

募集

ハイブリッド
開催

第3回

マンション管理講座

第3回マンション管理講座は「給排水設備の基礎知識と配管更新工事の進め方～住戸内への入室が必要な給排水更新工事の勘所～」をテーマに開催します。

- 日 時 2月18日(火) 18時30分～20時30分(予定)
- 会 場 ちよだプラットフォームスクウェア4階会議室
(千代田区神田錦町3-21)
- 講 師 柳下雅孝氏((公社)日本建築家協会 関東甲信越支部
メンテナンス部会、(一社)マンションリフォーム技術
協会 理事・設備部会長、有限会社マンションライフパートナーズ 代
表取締役/写真)
- 対 象 千代田区内のマンション居住者、所有者、管理組合役員
- 定 員 対面20名・オンライン30名(先着順)
- 受 講 料 無料
- 申 込 み 事前申し込み
①氏名 ②住所(部屋番号を含む) ③マンション名 ④電話番号 ⑤参加
方法(対面・オンライン)をお知らせください。
- 問 合 せ 住宅まちづくりグループ ☎3233-3223
✉kyojyu@mm-chiyoda.or.jp



お知らせ

千代田区マンション連絡会

第61回千代田区マンション連絡会を開催します。参加を希望する方は、事前に申し込みが必要です。

- 日 時 3月1日(土) 14時～16時
- 会 場 ちよだプラットフォームスクウェア5階会議室
(千代田区神田錦町3-21)
- 内 容 千代田区役所等からの情報提供/会員間の意見交換
※参加には会員登録が必要です
※会員の方には別途詳細をお知らせします

【マンション連絡会会員募集】

- 対 象 マンション管理組合の理事長等
- 申 込 み 右記二次元コード(まちみらい千代田ウェブサイト)
をご覧ください。
- 問 合 せ 住宅まちづくりグループ ☎3233-3223
✉kyojyu@mm-chiyoda.or.jp



イベント



都心の千代田区で“地方の逸品”に出会える場所
「ちよだグルメショップ+A」

●ちよだグルメショップ+A～静岡県伊豆市フェア～
〈2月3日(月)～2月28日(金)〉

+Aの2月の特集は、静岡県伊豆市です。伊豆半島の中央部にある伊豆市は、美しい景観や温泉といった観光資源が豊かで、首都圏からは車で約2時間というアクセスの良さも人気のまちです。わさび、あまご、シイタケ、長期熟成の鹿肉イズシカなど豊かな自然に育まれた地域食材が多く存在し、季節ごとに食の魅力を楽しむことができます。

商品名	コメント
柚子こしょう	青唐辛子の種を一粒づつ取り除き、柚子と唐辛子と天日塩を練り合わせた手作りの柚子こしょうです。ふたを開けるとふわりと柚子の香りが漂います。鍋物などにはもちろんのこと、バニラアイスに添えて柚子こしょうアイスも絶品です。
天城のわさび	天城山のミネラル豊富な清流で育ったわさびです。ほんのり鼻から抜ける爽やかな辛味が特徴です。わさびは食欲増進効果、消臭効果、抗菌効果など、近年様々な効能が注目されています。
自然農法野菜	人参、大根など、根菜を中心にした旬の野菜です。手間ひまと愛情をたっぷり注いで自然循環のみで育った野菜は、苦みが少ない野菜本来の味。豊かな土からできた美味しい野菜をぜひご賞味ください。
柚子みつ	無農薬の柚子で作られています。甘みは甜菜糖を使用。お湯で割ったり、ヨーグルトやバニラアイスに添えても。焼酎のお湯割りにもぴったりです。



- 問 合 せ
- ちよだグルメショップ+A
千代田区神田錦町3-21 ちよだプラットフォームスクウェア1階
☎5577-3846(12時～18時)
✉chiyoda.gshop.plusA@gmail.com



紹介

まちみらい千代田公式 SNS

最新情報発信中

まちみらい千代田の公式 SNS (X と Facebook) では、財団の取り組みや事業周知のために、最新情報を配信しています。



まちみらい千代田
公式 X



まちみらい千代田
公式 Facebook



たくさんのフォローお待ちしております

- 問 合 せ 協働まちづくり・総務グループ ☎3233-7556



お知らせ

『第16回千代田ビジネス大賞』

エントリー企業紹介③

2

株式会社ランナ

代表取締役 CCO ファウンダー

おかむら ゆうや

岡村 侑哉

業種

Web制作・開発及びデジタルマーケティング

ランナは、企業のWebサイト制作、Webシステム開発やデジタルマーケティングの支援を行っています。特にUIデザイン・フロントエンド開発支援、大規模サイト運用支援が強みです。沖縄、ベトナムにも拠点を置き、テレワークやワーケーションなどの制度を積極的に設けています。

5

株式会社フロンティアテクノロジー

代表取締役社長

さとう やすたか

佐藤 康崇

業種

製造業、工業製品の開発・販売

当社は、工業用製品のボールバルブを製造しているメーカーです。2020年に「Made in Japan」を復活させたいと思い、ユーザーのアプリケーションに合わせた特殊製品の開発・販売に特化した会社を立ち上げました。

8

株式会社東京財託

代表取締役

はぎはら たかひろ

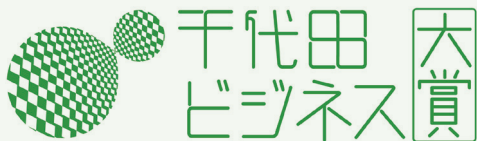
萩原 峻大

業種

経営コンサルティング(不動産、広告、BPO、IT)

企業向けの資産運用コンサルティング、不動産活用、広告業、BPO事業、IT事業、経営コンサルを展開。子会社2社との連携により、迅速かつ効率的なワンストップサービスを提供し、企業成長をサポートします。

まちみらい千代田では、中小企業の成長発展の支援を目的として、経営刷新や経営基盤の強化に取り組んでいる企業を「千代田ビジネス大賞」で表彰しています。前号に引き続き、エントリー企業を紹介します。



3

株式会社コンサルティングハウス

代表取締役

おおさわ しんいち

大澤 慎一

業種

コンセプト型住宅・集合住宅のコンサルティング

組合方式のマンション建築のコーポラティブハウスのコーディネート、デザイン性とコミュニティなどで差別化する戸建てのまちづくりとその販売手法など、住み手の納得感と共感を生む企画コンサルティング会社です。

6

株式会社サードウェーブ

代表取締役会長

おざき けんすけ

尾崎 健介

業種

製造業

「人々の創造活動の可能性を最大限にする」をミッションとし、PC専門店『ドスパラ』の運営、及びブランドPCの企画・製造を行うIT企業です。個人のお客様から法人のお客様まで、様々な問題を解決しています。

9

株式会社アペックス・リアルティ

代表取締役

はっとり かずみ

服部 和美

業種

不動産販売・仲介

創立15周年を迎える小さな不動産会社です。古い団地やマンションのリノベーション販売を得意としてきましたが、その経験を活かして創った「DXを活用した高齢者向けシェアハウスのドミナント展開」という新たなビジネスモデルにチャレンジしたいと考えています。

1

株式会社ファインセレクト

代表取締役

しのみや はじめ

四宮 一

業種

不動産業(シェアハウスの企画・管理・運営)

シェアハウスの企画・管理・運営に特化した不動産会社。都内を中心に約150か所、1700室を運営。60か国以上の方にお住まいいただいています。

4

株式会社アレップス

代表取締役

にっ た いずみ

新田 泉

業種

不動産管理会社

創業45年、管理戸数55,602戸。首都圏に直営140店舗を展開し、年間仲介実績70,641件。賃貸管理からリフォーム、不動産の有効活用コンサルティングまでトータルサポートを展開しています。

7

株式会社国際協力データサービス

代表取締役

まつしま だいすけ

松島 大介

業種

ITサービス・ソリューション業

弊社は「ICTで縁ある人たちを大切に」をミッションとしています。お客様のITニーズを本質で捉え、お客様のミッション達成、課題解決や成長できるオーダーメイド型ソリューションを提案・提供し、伴走支援いたします。

10

株式会社互興

代表取締役社長

さかい けいきち

坂井 啓吉

業種

広告業

わたしたちは、イベント企画、運営、各種フェア、総合演出、サイン、内外装、デザイン設計・施行等において「one stop service」で、お客様の想いをカタチにする会社です。

連載

がんばる中小企業 応援リレーコラム



価値組企業の価格思考

中小企業診断士

あらたに もりまさ

荒谷 司聖

強い会社を作るのに必要な「シゴトの自分ごと化」のポイントを4つ、お伝えします。

1.2つ褒めて1つ求める

受け手の行動を促し、成長につながるアドバイスであるためには「この人の言うことを聞いてみよう」と思える土壌が必要です。それにはまず「1つを求める前に2つ褒めるコミュニケーション」を心がけましょう。

2.事業計画を個別計画に落とし込んで見せる

ビジョン実現に向け、事業計画を個別計画(誰が、何を、いつまでにやるのか)まで落とし込んでいることを見せましょう。方針、計画を行動レベルまで落とし込む姿勢、やり方のお手本を見せることで、自ずと自分ごと化が進みます。

3.評価制度を見直す

やりがいや良好な関係性だけで期待通りの働きを見せてくれれば経営者としては最高にハッピーですが現実はどうもいきません。やはり報酬というニンジンを用意することも必要です。

4.ライフプランを立ててもらう

住宅ローンについて学んだり、結婚、出産、育児、介護などのライフイベントと会社業務をどう折り合いをつけていくかを考えたり、どういう立場になればどれくらいお給料をもらえるのかをシミュレーションしたり、まさに仕事と自分ごとを結び付ける時間を与えてみましょう。保険会社の協力を得て、年に1度、年始にそうした場を設けている会社もあります。

全文は
こちら!



自分ごと化が十分にできていない人は時に評論家やリスクばかり強調する人に変貌します。評論やリスク指摘には一定の正しさも含まれており、「色々と考えている感」も出せるので賢げに見えるのがまたいいかもしれません。

そもそも誰かに何かをしてもらうというのは大変難しいことです。ましてや具体的な指示を与えるでもなく、自ら考え行動してもらい、しかもそれなりの結果を求めるというのはかなりの無理ゲー(難易度が高すぎてクリアするのがほぼ不可能なゲーム)です。逆に「これこそ経営者の醍醐味!」というくらいの気持ちをもって、強い会社を作っていきましょう!

